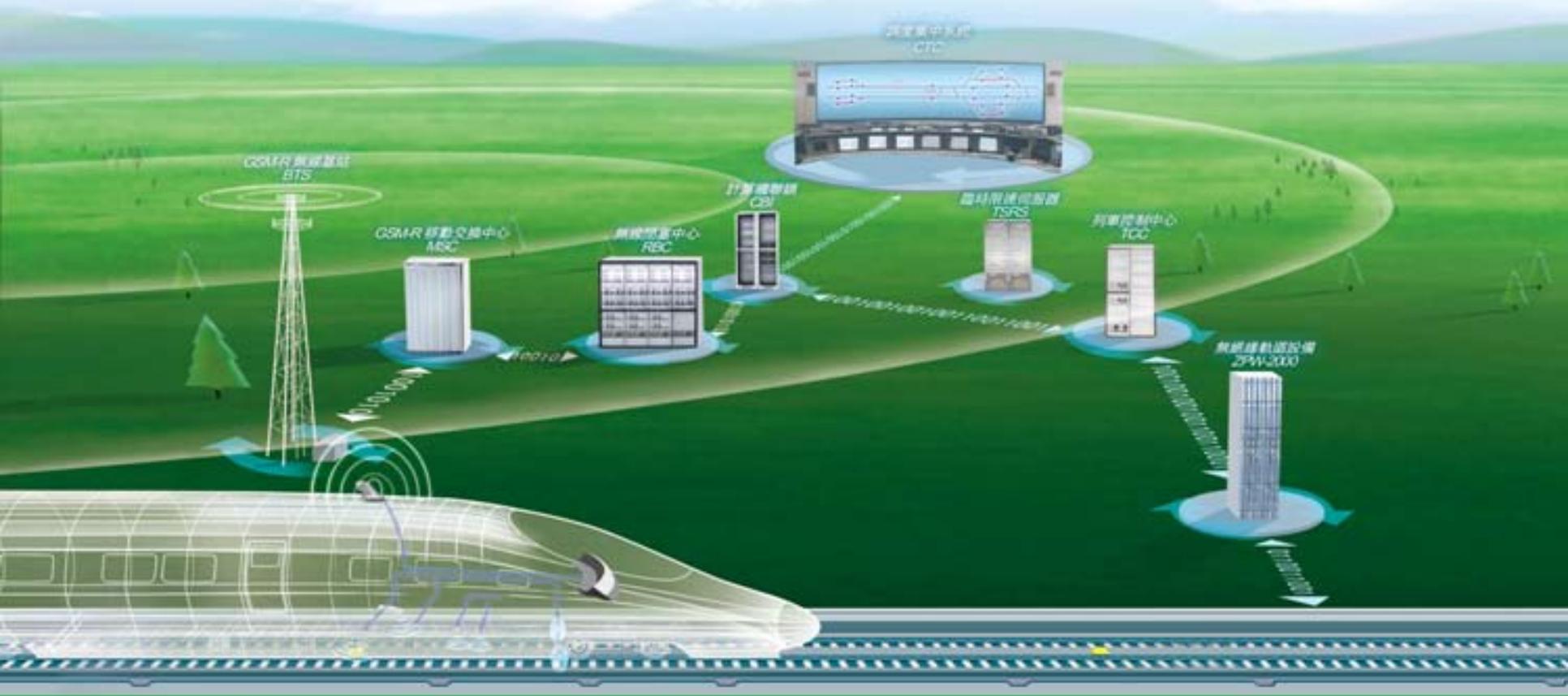




China Railway Signal & Communication Corporation Limited

中国通号

中國鐵路通信信號股份有限公司

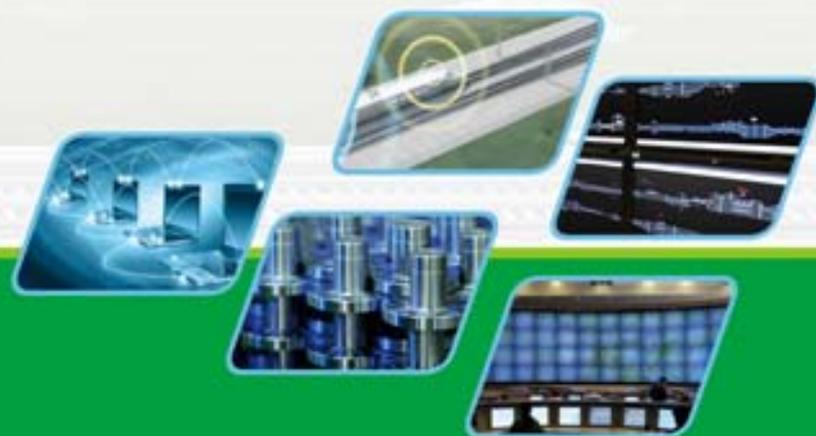


# 中国铁路通信信号股份有限公司

## 2017年中期业绩介绍

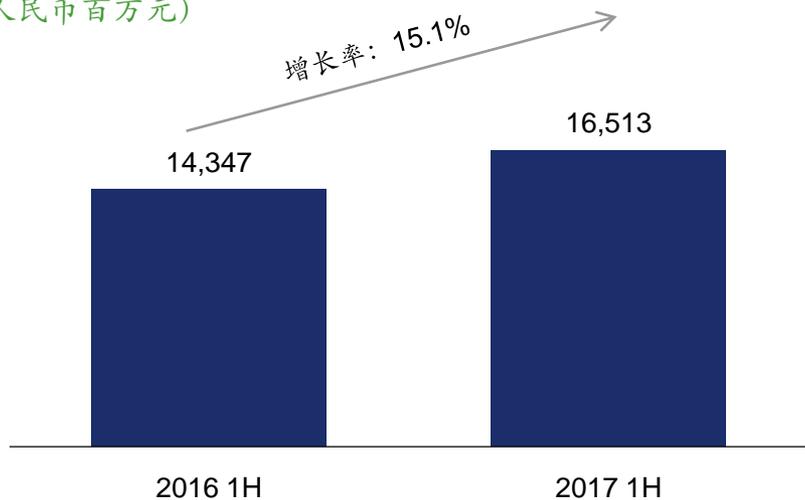
2017年8月

# 1. 业绩概览

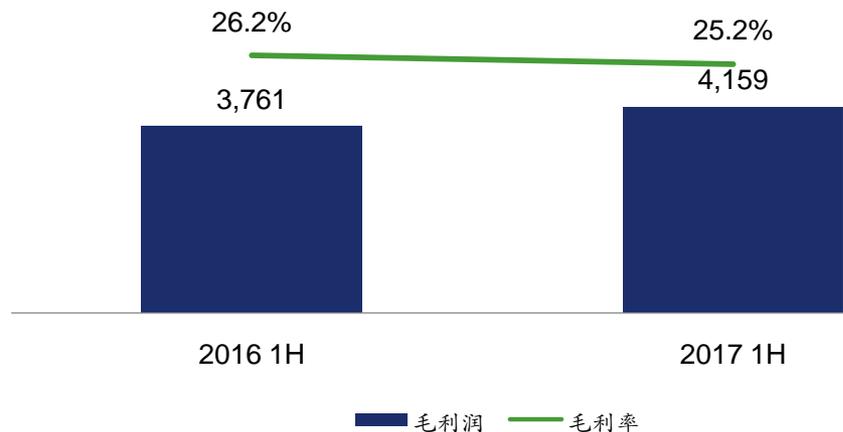


# 主要经济指标持续保持较快增长

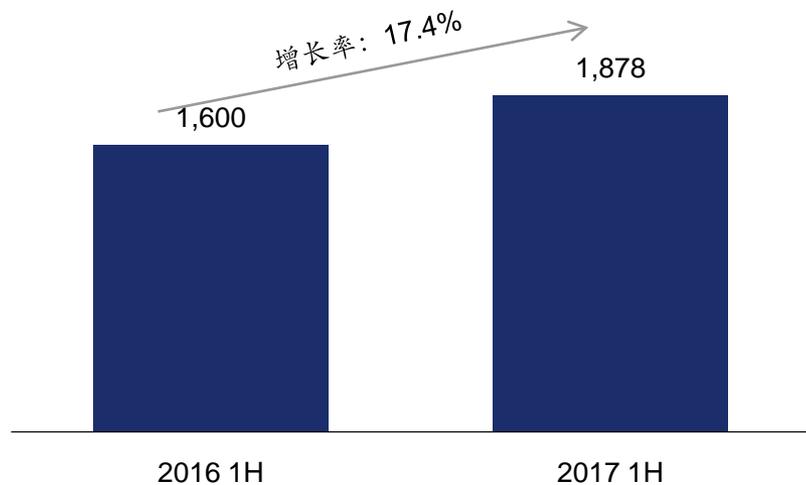
## 营业收入 (人民币百万元)



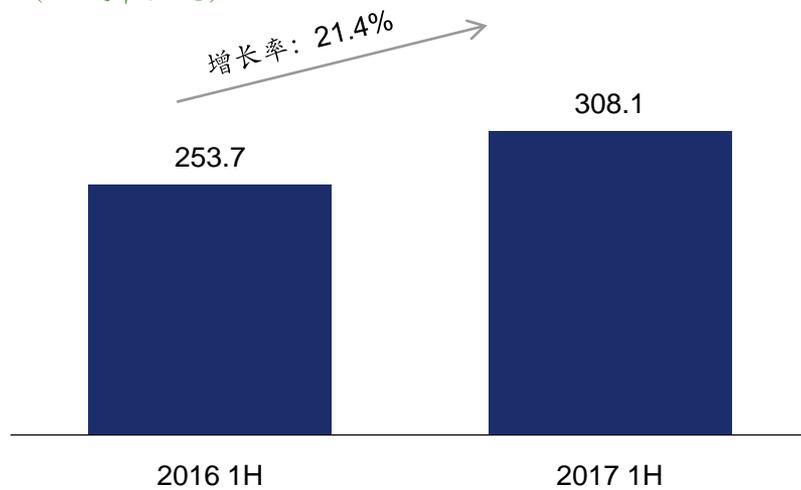
## 毛利润额和毛利率 (人民币百万元)



## 归属于本公司股东的净利润 (人民币百万元)

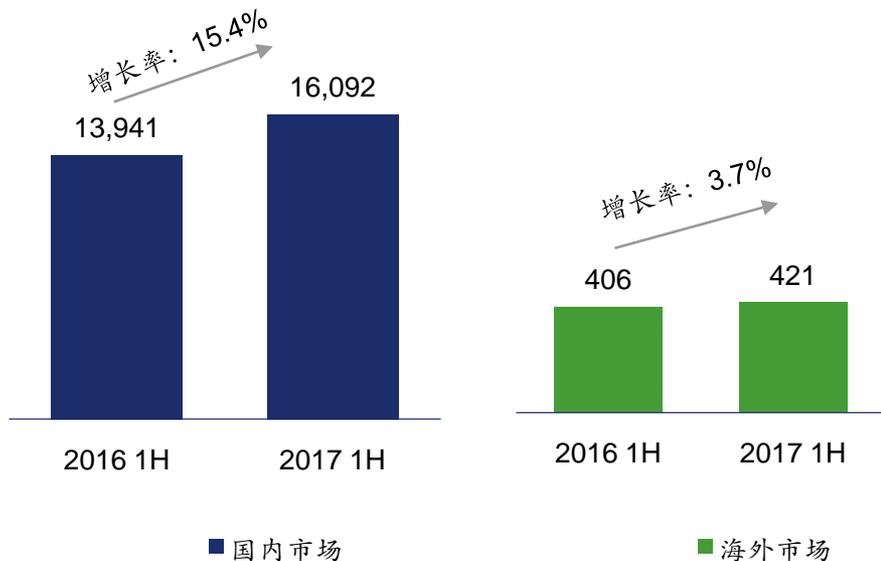


## 新签合同 (人民币亿元)



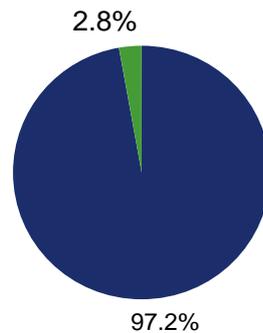
# 国内外市场继续保持增长

## 国内/国外市场业务板块收入增长 (人民币百万元)

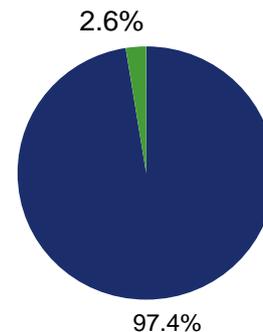


## 国内/国外市场收入占比

2016年1H

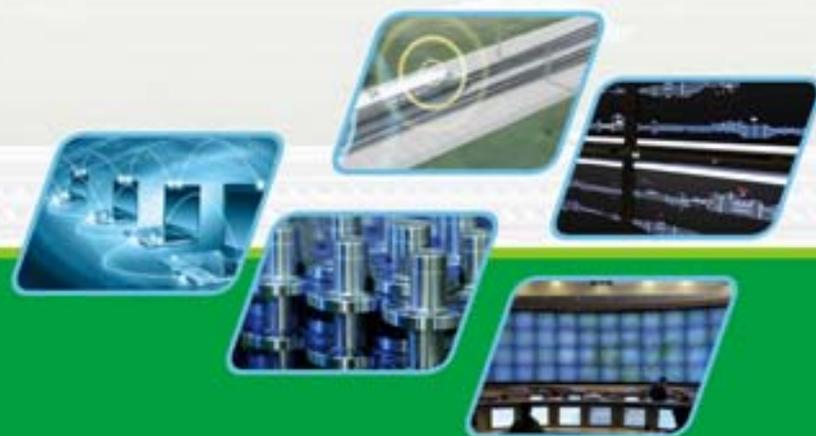


2017年1H



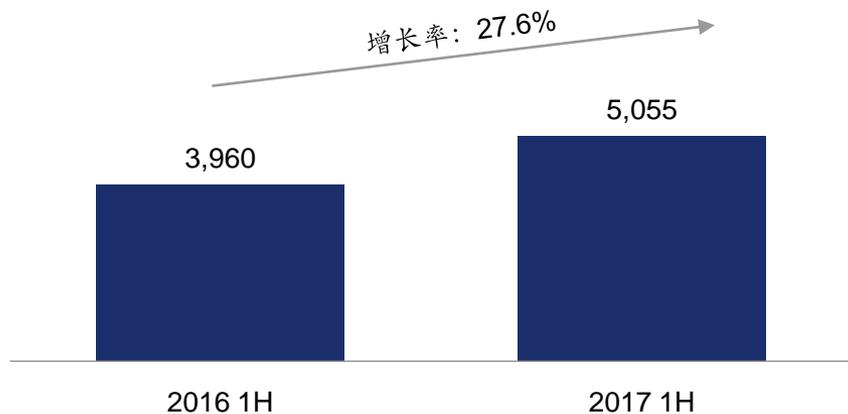
■ 国内市场 ■ 海外市场

## 2. 2017年中期运营情况

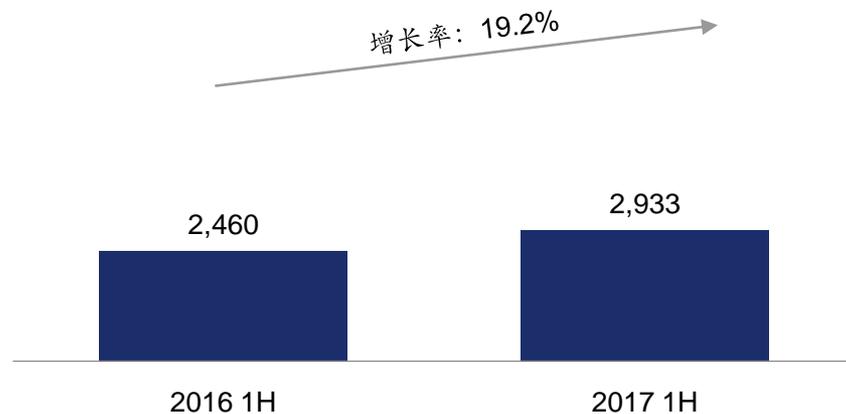


# 设计集成业务持续增长

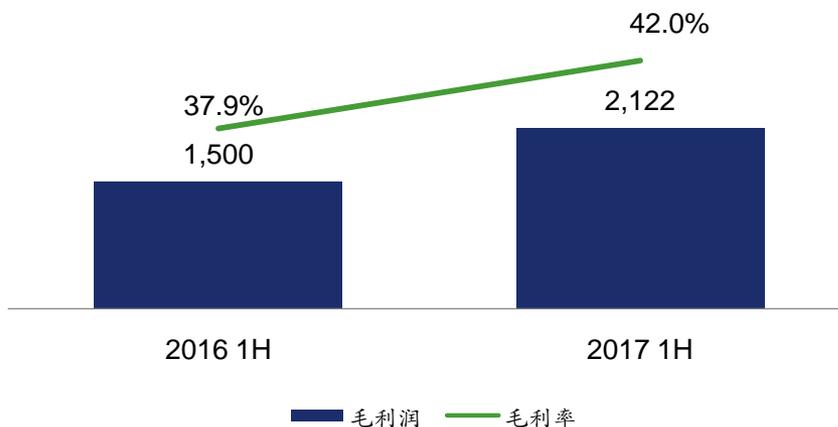
设计集成业务收入  
(人民币百万元)



设计集成业务销售成本  
(人民币百万元)

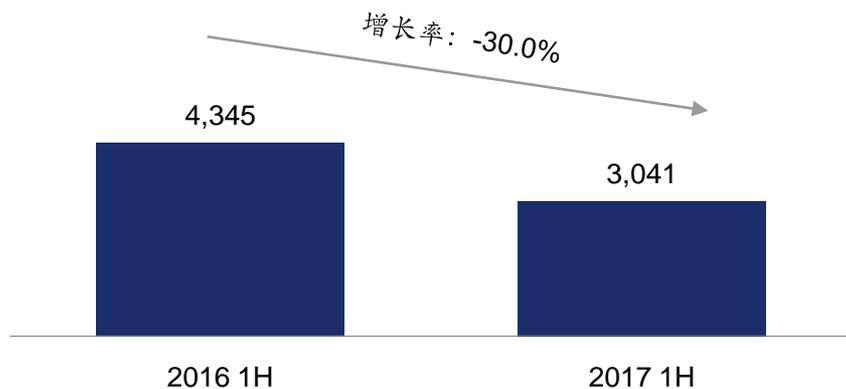


设计集成业务毛利润额和毛利率  
(人民币百万元)

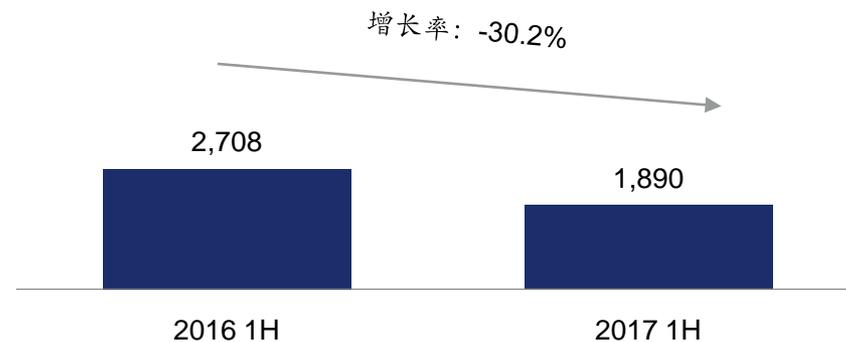


# 设备制造业业务阶段性下滑

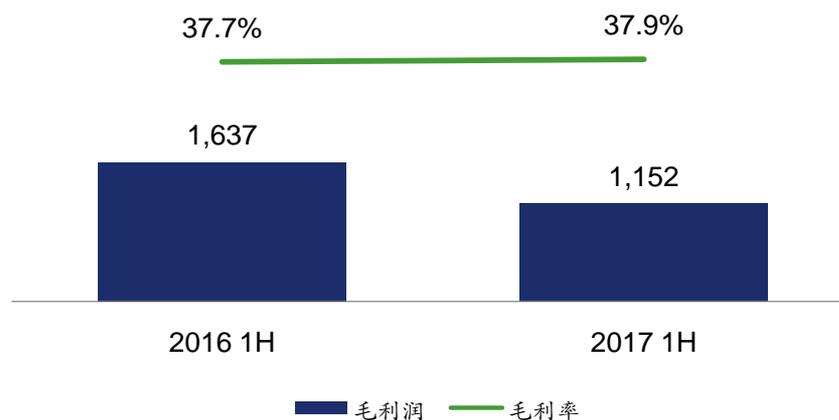
## 设备制造业业务收入 (人民币百万元)



## 设备制造业销售成本 (人民币百万元)

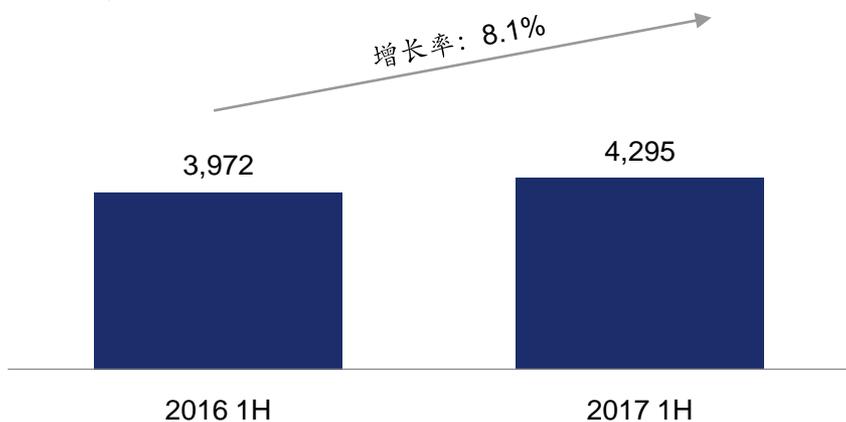


## 设备制造业毛利润额和毛利率 (人民币百万元)

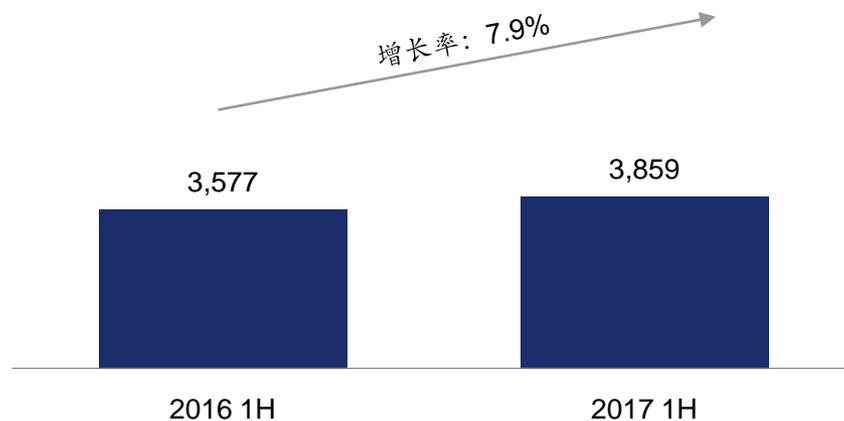


# 系统交付服务业务稳固提升

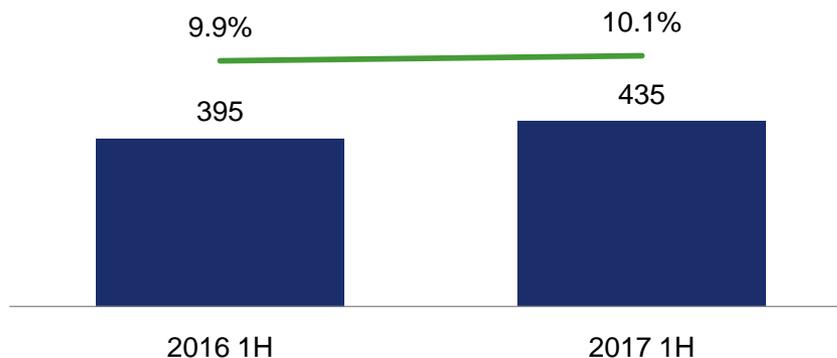
系统交付服务收入  
(人民币百万元)



系统交付服务销售成本  
(人民币百万元)



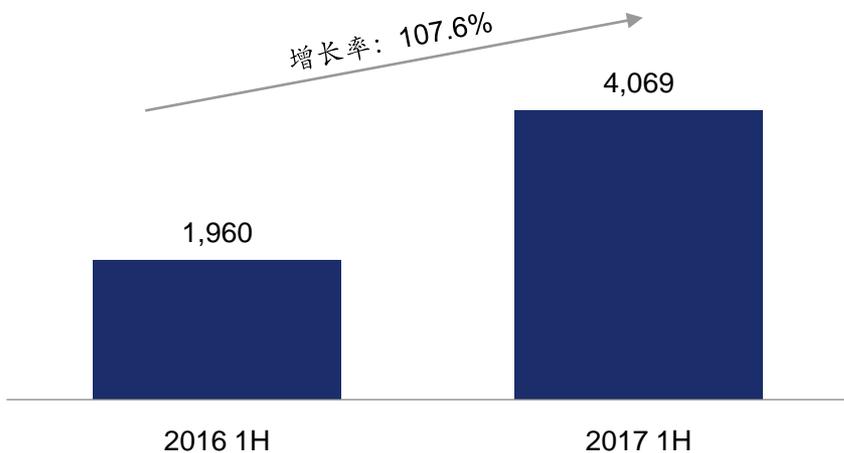
系统交付服务毛利润额和毛利率  
(人民币百万元)



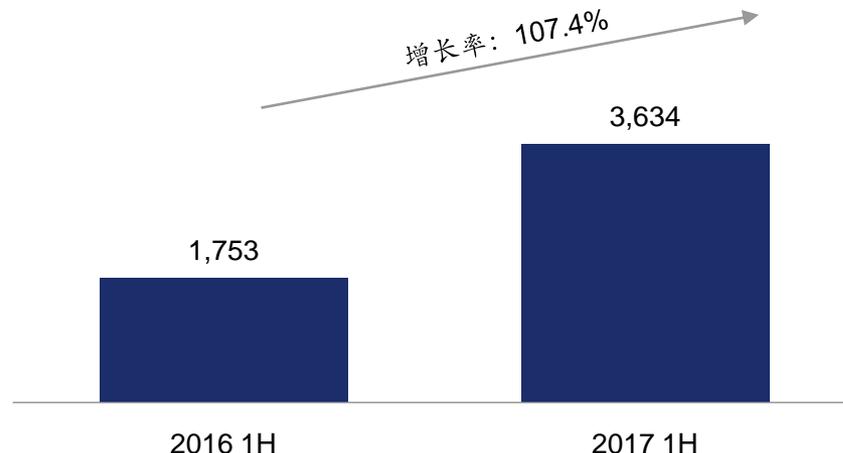
■ 毛利润    — 毛利率

# 工程总承包业务快速增长

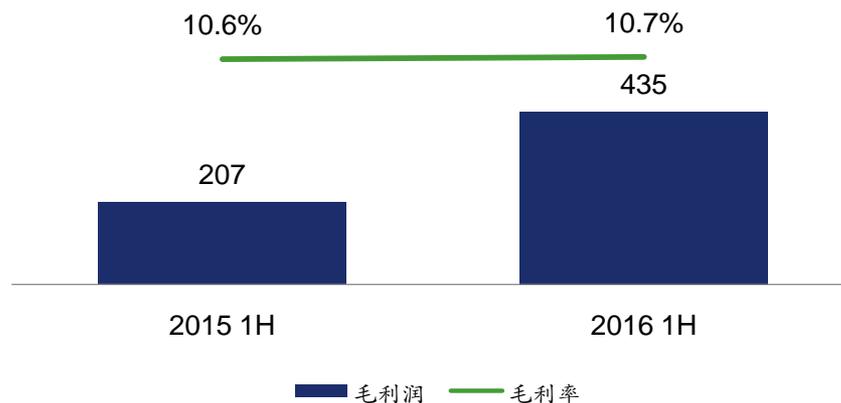
## 工程总承包收入 (人民币百万元)



## 工程总承包销售成本 (人民币百万元)



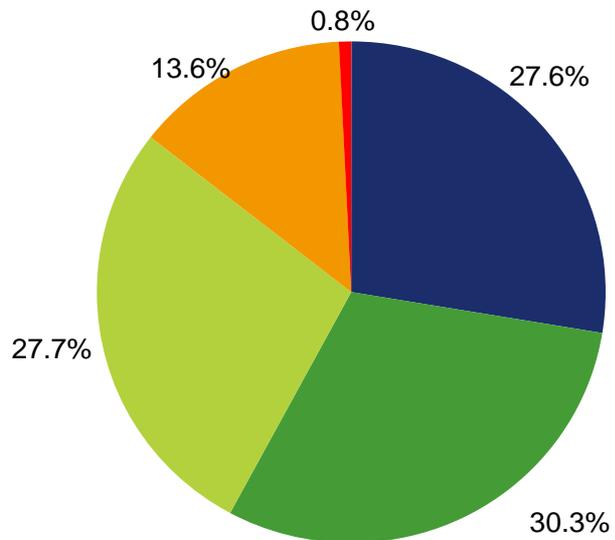
## 工程总承包毛利润额和毛利率 (人民币百万元)



# 业务分布比重

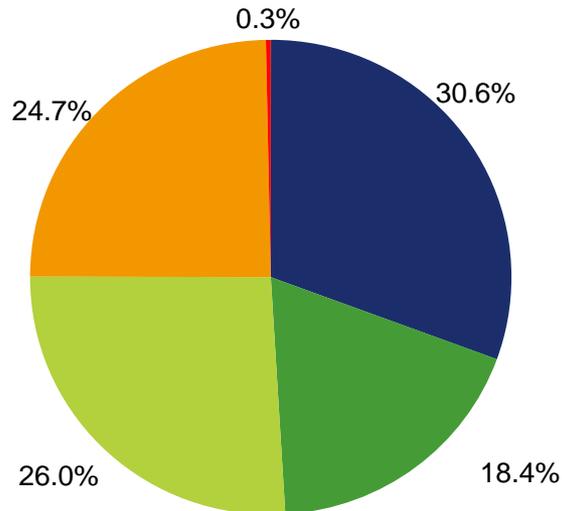
按业务分布及产品划分的各板块收入占比

2016 1H



■ 设计集成 ■ 设备制造 ■ 系统交付服务 ■ 工程总承包 ■ 其它

2017 1H



■ 设计集成 ■ 设备制造 ■ 系统交付服务 ■ 工程总承包 ■ 其它

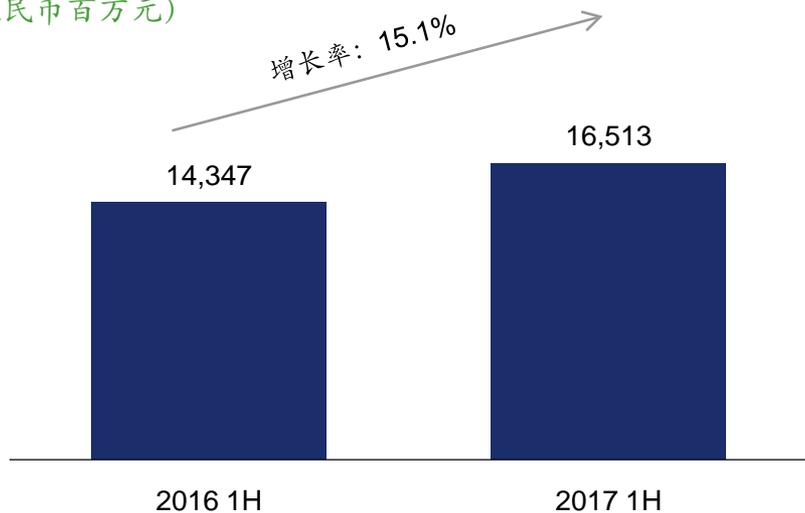
# 3. 2017年中期财务表现



# 持续增长的业务收入和稳定的高盈利能力

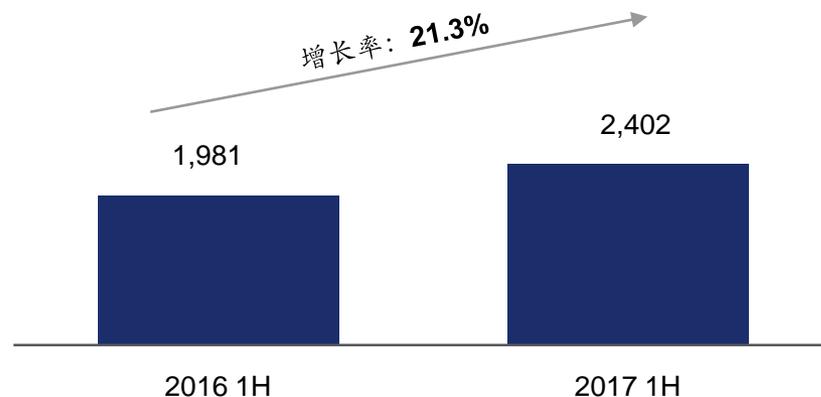
## 营业收入

(人民币百万元)



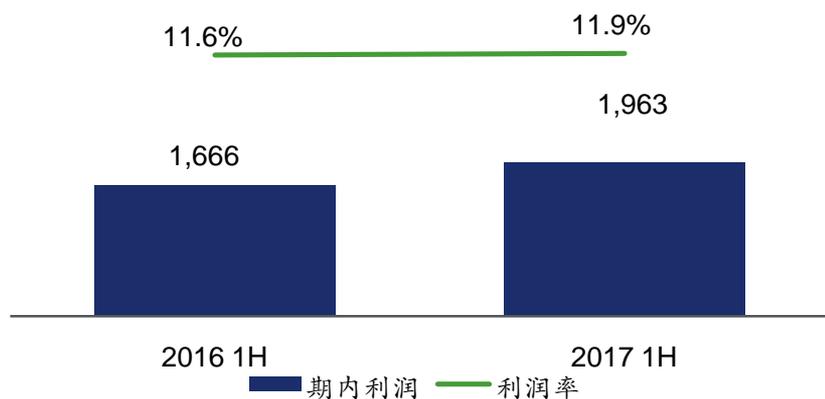
## 税前利润

(人民币百万元)



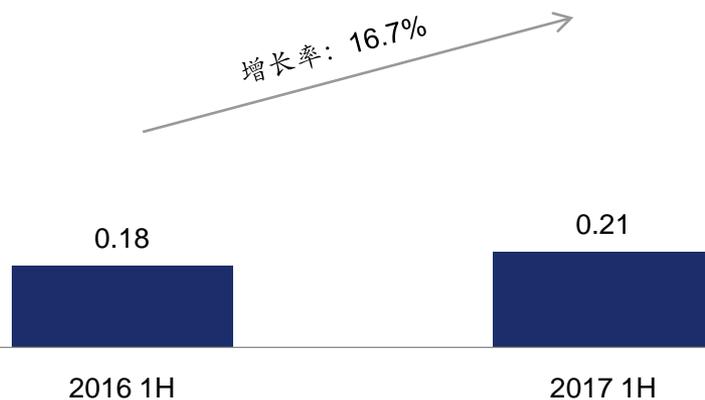
## 期内利润及利润率<sup>(1)</sup>

(人民币百万元)



## 每股基本盈利

(元/股)



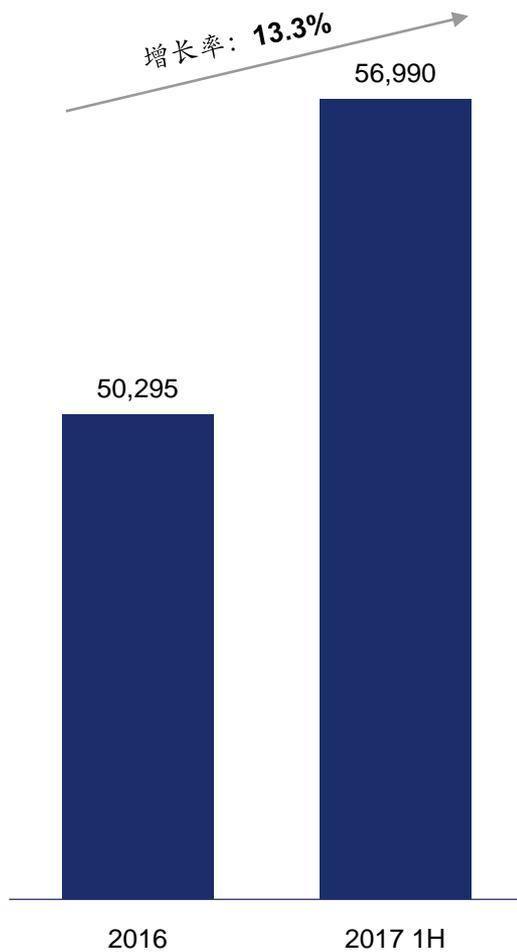
注:

1. 期内利润包括归属于本公司股东的净利润以及归属于其他少数股东的净利润

# 资产实力进一步提升

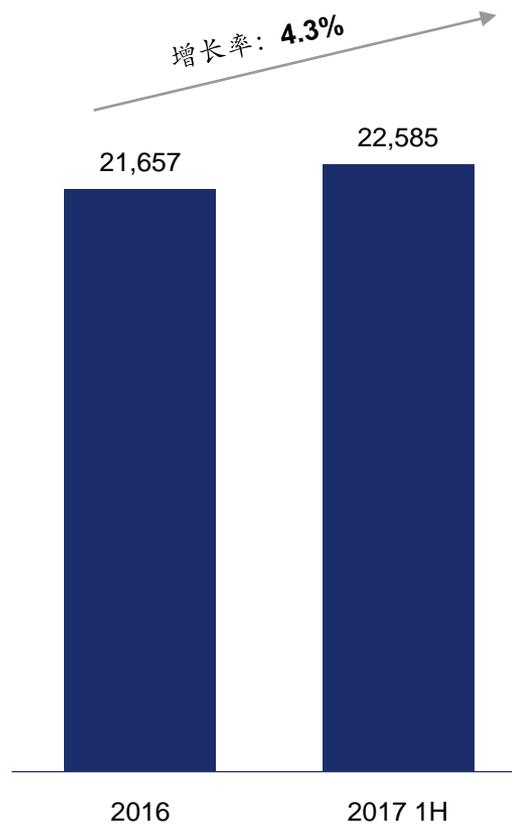
## 总资产

(人民币百万元)



## 归属于本公司股东的净资产

(人民币百万元)

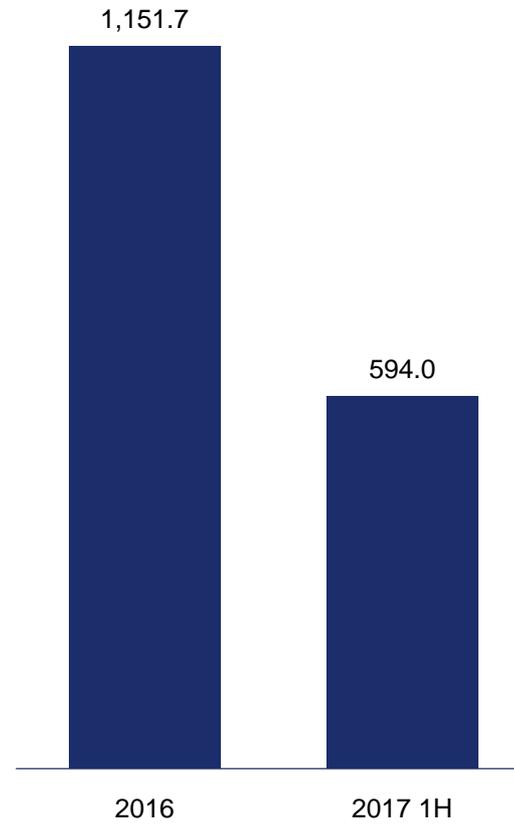


## 资产负债率



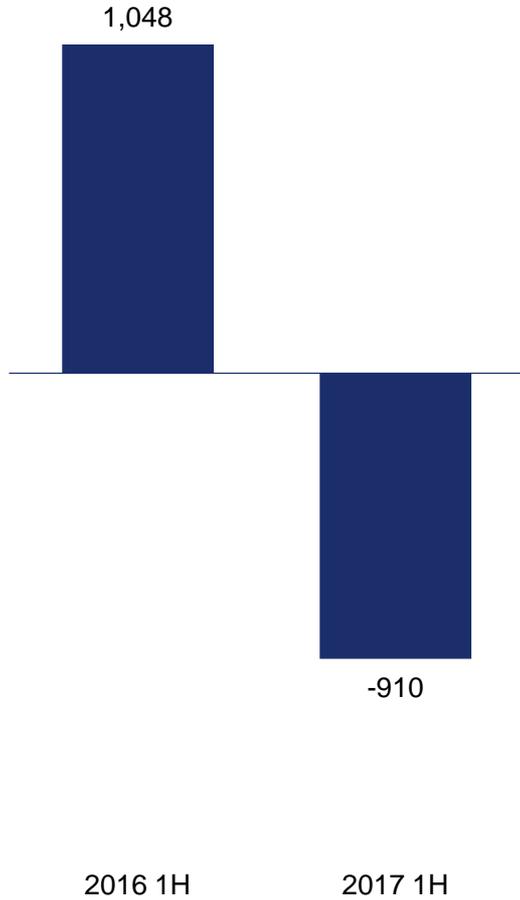
## 借款

(人民币百万元)

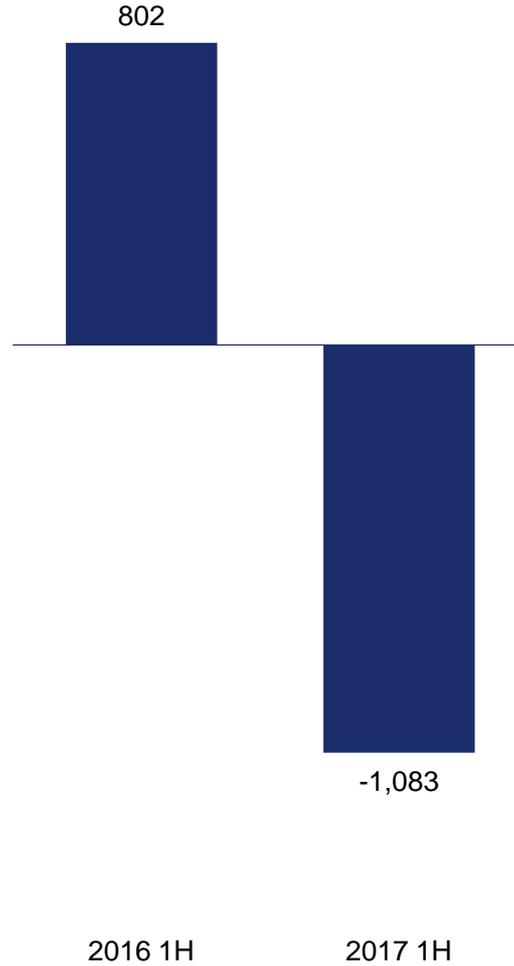


# 现金流情况

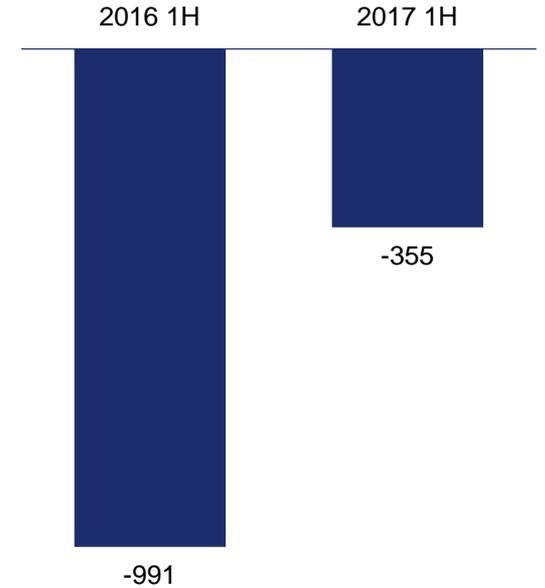
经营活动产生的现金流  
(人民币百万元)



投资活动产生的现金流  
(人民币百万元)



筹资活动产生的现金流  
(人民币百万元)



# 4. 2017年下半年业务展望



2017年上半年中国经济运行稳中趋稳、稳中向好，经济运行保持在合理区间，质量和效益得到提高，国家新型城镇化水平得到进一步提升，城市轨道交通行业投资力度进一步加大，同时下半年铁路项目批复将进入密集期

我们将继续深挖「三位一体」完整产业链核心竞争优势，做精做深传统业务，做大做强优势产业，进一步提高市场占有率。另外通过产融结合、投资驱动等措施稳中有序拓展相关多元与战略性新兴产业板块，同时多措并举积极开拓国际市场。

下半年我们将着重整体经营策划工作，进一步优化区域经营布局及整合经营资源，继续完善两级经营体系建设，加强集团多元化经营水平，优化经营工作激励机制，全面激发企业经营活力。公司业绩有望继续保持健康稳步发展态势，实现全年既定经营目标。

# 谢 谢

